

Grupo Financiero

Interacciones



**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN
AL 30 DE JUNIO DEL 2009**

GRUPO FINANCIERO INTERACCIONES, S.A. DE C.V.
REPORTE DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN Y SITUACIÓN FINANCIERA

Grupo Financiero Interacciones S.A. de C.V.

El nivel de ingresos por intereses para el segundo trimestre de 2009, ascendió a \$1,321 millones de pesos, 10.2% por debajo de lo obtenido en el mismo periodo del 2008, cuando los ingresos por intereses fueron de \$1,472 millones de pesos.

El margen financiero ascendió a \$426 millones de pesos, un crecimiento del 36.2% con respecto al segundo trimestre de 2008.

El total de activos del Grupo presenta un crecimiento del 55.6% para colocarse en \$66,367 millones de pesos, impulsado substancialmente por el aumento en cartera de crédito, que del segundo trimestre de 2008 al segundo trimestre de 2009, aumentó \$3,397 millones de pesos, para quedar en niveles de \$29,527 millones de pesos, 13.0% más que en junio de 2008.

En el segundo trimestre de 2009, los gastos operativos presentaron un aumento por \$63 millones de pesos o un 23.0% con relación al mismo periodo de 2008. Debido a la estricta estrategia en gasto, la utilidad de operación tuvo un aumento de \$15 millones de pesos, un 5.3% más con relación al segundo trimestre de 2008, cerrando la misma en \$293 millones de pesos para el segundo trimestre de 2008.

La utilidad neta en el segundo trimestre de 2009, incluyendo la parte correspondiente al interés minoritario, asciende a la cantidad de \$245 millones de pesos, lo cual representa un aumento del 42.4% con respecto al segundo trimestre del año anterior. La utilidad neta del segundo trimestre se integra por subsidiaria como sigue:

Banco Interacciones	\$194.0 millones de pesos
Interacciones Casa de Bolsa	\$40.9 millones de pesos
Aseguradora Interacciones	\$9.11 millones de pesos

El capital contable del Grupo Financiero Interacciones al 30 de junio de 2009 quedó en \$3,930 millones de pesos.

EVENTOS RELEVANTES

Primer trimestre:

Nada relevante que manifestar.

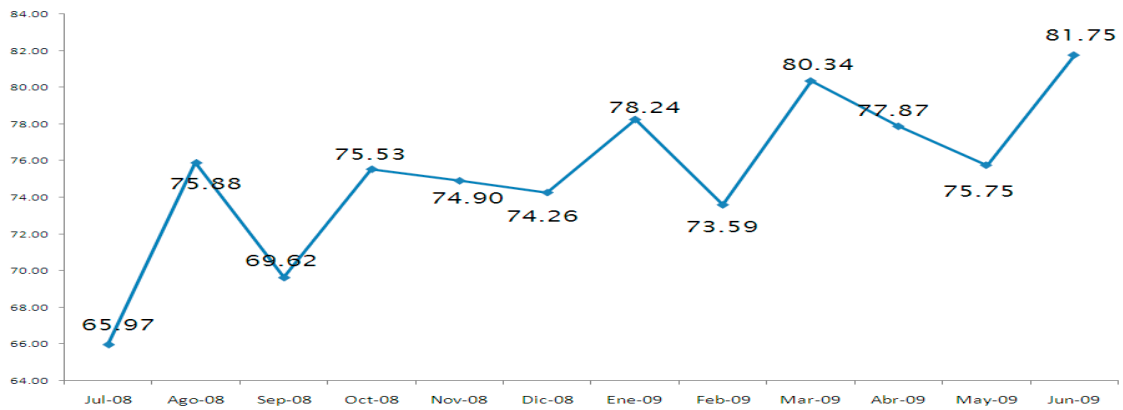
Segundo trimestre:

Banco Interacciones, S.A

1. Margen de Cartera de Crédito

El margen de cartera de crédito en el segundo trimestre presentó niveles de \$235.3 millones de pesos, \$48.8 millones de pesos más que el segundo trimestre de 2008.

Margen de Cartera de Crédito

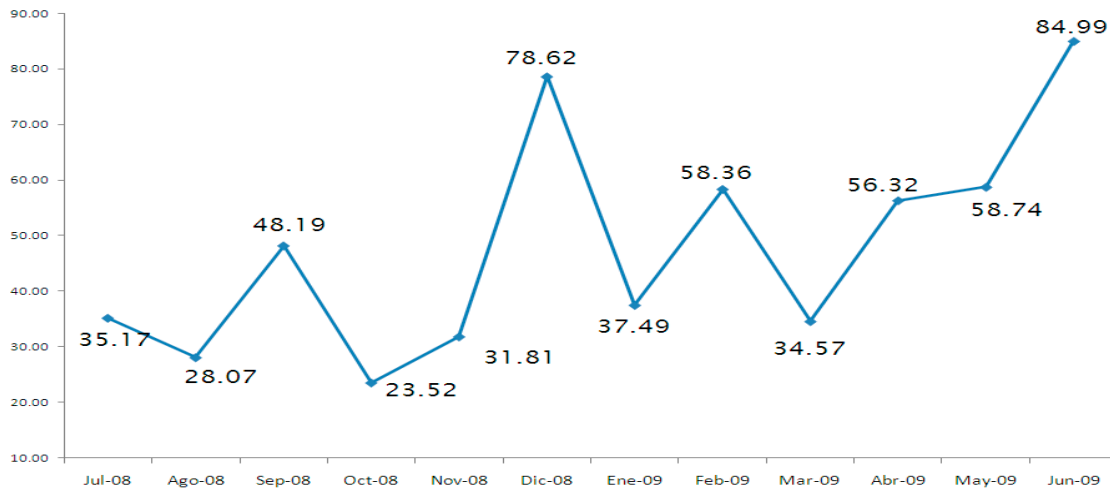


Cifras en millones \$

2. Comisiones

Las comisiones derivadas del otorgamiento de líneas de crédito ascendieron a un acumulado de \$200.0 millones de pesos para el segundo trimestre de 2009.

Comisiones



Cifras en millones \$

El nivel de ingresos financieros a junio de 2009 alcanzó los \$1,116 millones de pesos, una disminución de 0.4% con respecto al segundo trimestre de 2008.

El margen financiero por el segundo trimestre del 2009 asciende a \$377 millones de pesos, un crecimiento del 20.2% con respecto al segundo trimestre de 2008.

El total de activos del Banco presentó un crecimiento del 44.2% para colocarse en \$53,515 millones de pesos, impulsado substancialmente por el aumento en cartera de crédito, que al segundo trimestre de 2009 se colocó en \$29,527 millones de pesos, 13% más que al mismo periodo de 2008. Así mismo, la cartera vencida se colocó en \$251 millones de pesos, sólo un 0.85% de la cartera total, muy por debajo del promedio de la banca (3.8%).

La utilidad neta del segundo trimestre cerró en \$194 millones de pesos, un 21.1% más que en el segundo trimestre de 2008, cuando cerró en \$160 millones de pesos.

El capital contable presentó un crecimiento de 33.3% frente a junio de 2008, teniendo un aumento de \$678 millones de pesos gracias a su política de reinversión de utilidades y fuerte crecimiento en ingresos, colocándose en \$2,710 millones de pesos.

3. Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Fuentes Internas y externas de liquidez

La institución lleva a cabo una diversificación de fuentes de financiamiento la cual es analizada por la Dirección Corporativa de Administración de Riesgos en forma periódica; al cierre del segundo trimestre de 2009, el banco cuenta con una concentración de 81.8% en captación tradicional y en segundo lugar se encuentra la captación de NAFINSA.

FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS DE LIQUIDEZ						
Diversificación de Financiamientos						
	PROMEDIO 07	PROMEDIO 1T 08	PROMEDIO 2T 08	PROMEDIO 3T 08	PROMEDIO 4T 08	PROMEDIO 08
Captación Tradicional	84.2%	87.6%	85.8%	86.4%	81.8%	85.4%
Prestamos Interbancarios y de otros organismos						
NAFINSA	11.9%	6.2%	7.2%	7.4%	10.2%	7.8%
BANCOMEXT	0.5%	3.3%	3.2%	2.7%	4.6%	3.4%
FIRA	3.1%	2.8%	3.6%	3.4%	3.3%	3.3%
FOVI	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

4.- Eventos relevantes

1er. trimestre:

- Nada relevante que manifestar

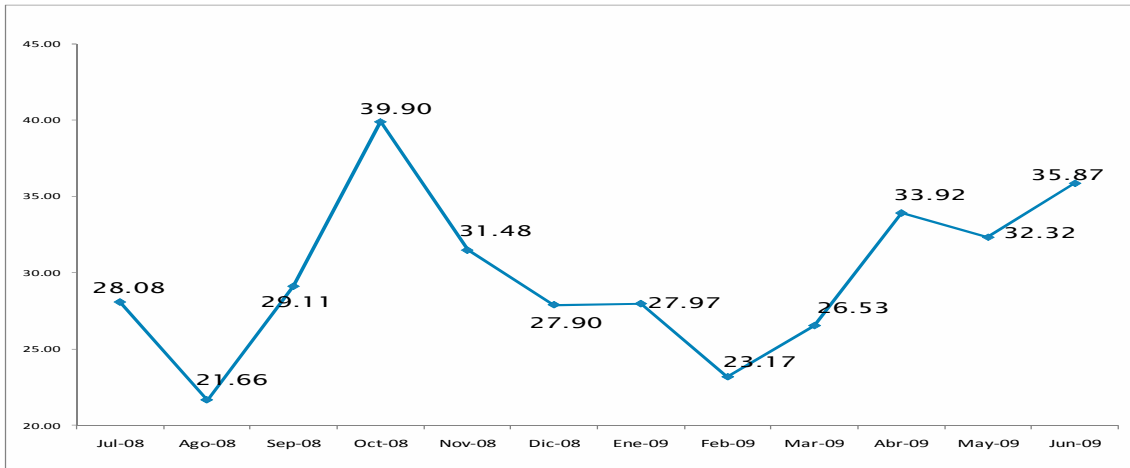
2do. Trimestre:

- Venta de activo fijo por \$26 millones de pesos, obteniendo una utilidad de \$ 4 millones de pesos.

Interacciones Casa de Bolsa, S.A. de C.V.

1. Ingresos Totales

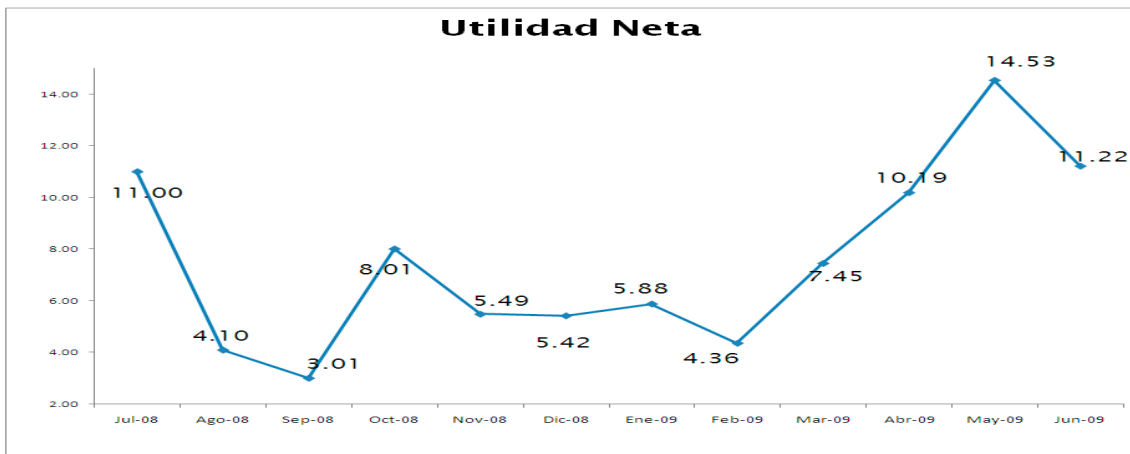
Los Ingresos totales obtenidos en el segundo trimestre del 2009 fueron de \$102 millones de pesos, lo que representa un decremento de 1.9% con respecto al segundo trimestre de 2008.



Cifras en millones \$

2. Utilidad Neta

La utilidad neta en el segundo trimestre de 2009 fue de \$35.9 millones de pesos, \$16 millones de pesos más que en el mismo periodo de 2008.



Cifras en millones \$

El resultado por servicios obtenido en el segundo trimestre del 2009 fue de \$71 millones de pesos, lo cual representa un 12.6% menos que el obtenido en el segundo trimestre de 2008.

En el segundo trimestre de 2009, la Casa de Bolsa obtuvo ingresos por comisiones y tarifas cobradas por \$86 millones de pesos, lo cual representa un aumento del 0.74% con respecto al mismo periodo de 2008, cuando se tuvieron ingresos por \$86.1 millones de pesos.

Los gastos de administración aumentaron un 3.63% para el segundo trimestre de 2009 (comparándolo con el segundo trimestre de 2008), ya que pasaron de \$72 millones de pesos a \$75 millones de pesos.

El capital contable de la Casa de Bolsa al 30 de junio de 2009 es de \$702 millones de pesos, 15.8% más que el capital al 30 de junio de 2008.

3.- Eventos relevantes

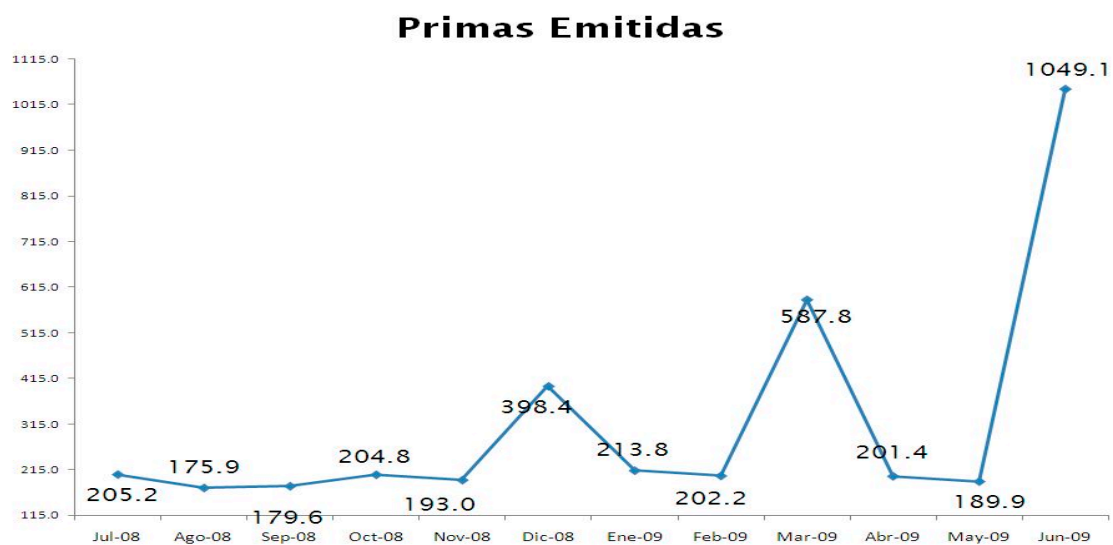
1er. trimestre

- Nada relevante que manifestar

Aseguradora Interacciones, S.A.

1. Primas Emitidas

Las primas emitidas en el segundo trimestre de 2009 registraron un aumento del 133.4% con relación al segundo trimestre de 2008, pasando la emisión de \$617 millones de pesos a \$1,440 millones de pesos.

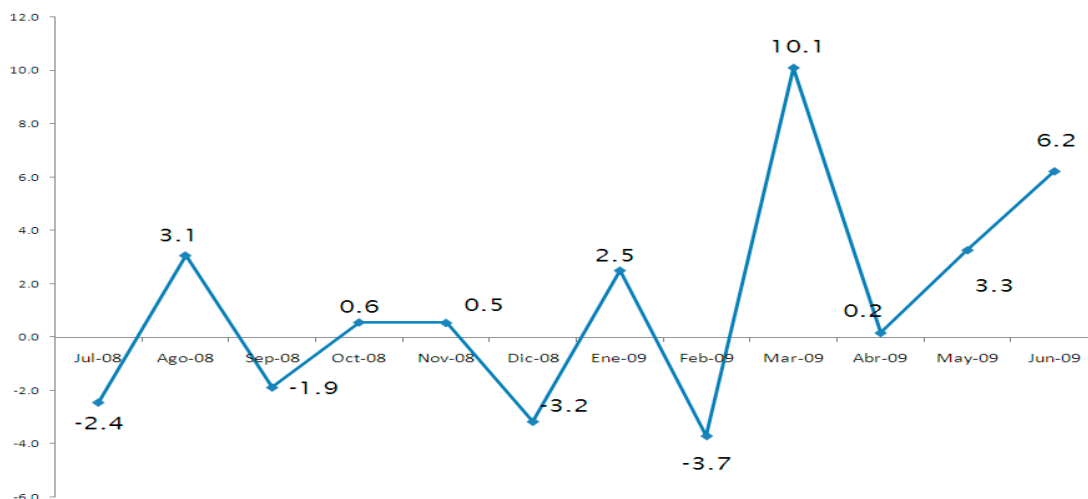


Cifras en millones \$

2. Utilidad Neta

La utilidad neta del segundo trimestre tuvo un aumento de \$4 millones de pesos, 76.4% más que la utilidad obtenida en el segundo trimestre de 2008, la cual fue de \$5.5 millones de pesos.

Utilidad Neta



Cifras en millones \$

Los gastos de operación del segundo trimestre del 2009 disminuyeron un 51.9% al pasar de \$71.9 millones de pesos en el segundo trimestre del 2008 a \$34.5 millones de pesos en el segundo trimestre de 2009.

La utilidad técnica en el segundo trimestre de 2009 fue de \$9.8 millones de pesos, comparándola contra los \$35.4 millones de pesos del primer trimestre de 2008, se tuvo un decremento del 72.2%

La utilidad neta en el segundo trimestre de 2009 ascendió a \$9.1 millones, 66.7% más que en el segundo trimestre de 2008.

“Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a Banco Interacciones contenidas en el presente reporte, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación financiera”

Carlos Hank González
Director General

Alejandro Frigolet Vázquez-Vela
Director Ejecutivo de Administración y Finanzas

Juan Castillo Delgado
Director Corporativo de Auditoría Interna

Adan Moreno Estevanes
Director de Contabilidad Financiera